

¿Qué es lo que más valoras cuando cambias tu aparato de calefacción?

10 de noviembre de 2020
ENERGIES 2050 y Universidad de Nova

Las necesidades de calefacción y agua caliente representan casi el 80% de la demanda energética de los hogares europeos. Una gran parte de los aparatos de calefacción instalados no son eficientes y, por lo tanto, provocan un aumento del consumo de energía, generando mayores impactos ambientales negativos y aumentando las facturas de energía. Sin embargo, el mercado actual ofrece soluciones para reducir el consumo de energía mediante la instalación de un sistema de calefacción eficiente. Bueno... ¿tal vez sea hora de cambiar?

¿Qué te motiva a cambiar?

Los aparatos de calefacción tienen una larga vida útil, con una media superior a los 15 años. Esto significa que la decisión de reemplazar estos aparatos con soluciones más nuevas y eficientes no ocurre a menudo. La mayoría de las veces el reemplazo del sistema de calefacción es una decisión de emergencia ante la ruptura o el mal funcionamiento de la solución existente. Por lo tanto, podría haber otros factores que podrían motivar el cambio: Por ejemplo, ¿para ahorrar dinero y proteger el medio ambiente? ¿O quizá el aumento del confort y la disminución del ruido? ¿O tal vez la influencia del círculo social o el fácil acceso a la información y a un apoyo profesional?

¡Tenemos la respuesta! Se ha realizado un estudio en cinco países europeos - Francia, Alemania, Italia, Portugal y España - para entender el proceso de decisión de los consumidores. Se han identificado tres elementos clave en relación con las motivaciones para reemplazar un sistema de calefacción antiguo e ineficiente:

- Co-beneficios

¿Sabías que los sistemas de calefacción eficientes pueden ofrecer más aparte de los beneficios directos de ahorro de dinero y reducción de las emisiones de CO₂? Los consumidores que son conscientes de los beneficios adicionales que la sustitución de una calefacción antigua e

ineficiente aporta a la calidad de vida de su hogar (por ejemplo, mayor confort mejor calidad del aire, menor ruido, menos emisiones de gases de efecto invernadero, etc.) son más propensos a buscar información y cambiar a un sistema de calefacción más eficiente.

¿Quieres saber más sobre los co-beneficios? Revisa nuestra hoja informativa sobre los co-beneficios de la calefacción eficiente.

- Influenciadores

¿Alguna vez ha realizado alguna acción porque sus familiares se lo aconsejaron? De la misma manera que el **círculo social y las conexiones** se vuelven más y más importantes en la vida de los consumidores, ocurre también en el cambio de aparato de calefacción. Los consumidores valoran la opinión de sus amigos y parientes cuando cambian a un aparato de calefacción eficiente, considerándolo como uno de los canales de comunicación más fiables.

- Organizaciones locales y agencias de energía

¿Buscas el consejo de un profesional antes de hacer una renovación o un cambio de aparato? No eres el único que tiene este comportamiento. No sólo la opinión pública de nuestro entorno es importante, sino que **las organizaciones especializadas** también juegan un papel importante. Invertir en una solución de calefacción eficiente aporta más detalles y especificaciones que la compra habitual, por lo que las opiniones y consejos especializados siguen siendo muy relevantes y representan una de las fuentes de información más creíbles.

Los resultados difieren entre los países

Sin duda, hay algunos hallazgos predominantes, sin embargo, los consumidores pueden comportarse de manera diferente según el país de origen. Dado que los canales de comunicación son los principales medios de información para los consumidores, es sumamente importante comprender cuáles son las fuentes de información más creíbles y los canales de comunicación más fiables.

En Francia y en Alemania, los consumidores tienen un comportamiento muy similar en cuanto a los valores en los que basan sus elecciones. Las campañas oficiales de las autoridades nacionales y los organismos de energía y las etiquetas de confianza son uno de los principales criterios valorados a la hora de elegir los aparatos de calefacción. Los consumidores también suelen valorar el ahorro energético y monetario, así como el acceso a la información sobre las funcionalidades del aparato. Además de las fuentes de información oficiales, se tiene en cuenta a la familia y los amigos cuando se decide por un nuevo sistema de calefacción. Adicionalmente, los alemanes confían en los canales de radio y en los sitios web, además de las fuentes de información mencionadas anteriormente.



Fuente: Gerd Altmann, Pixabay

En Italia, los consumidores valoran el aumento de la eficiencia energética en el hogar que surge con la instalación de nuevas tecnologías de calefacción. También están más dispuestos a pagar por una solución que ofrezca mayor comodidad y valoran la opinión de su círculo social más cercano. Los consumidores italianos buscan información de confianza que favorece a las organizaciones locales, las agencias de energía, los instaladores y las aplicaciones en línea.

En Portugal, los consumidores valoran los beneficios adicionales que presentan las soluciones de calefacción de bajo consumo, así como las soluciones que son más fáciles de manejar y que requieren procedimientos de mantenimiento más sencillos. En el tema de la calefacción, el consumidor portugués busca la información presentada por las organizaciones locales, los sitios web de los organismos de energía y las campañas de comunicación. Internet es el principal vehículo para que los consumidores portugueses busquen información sobre la calefacción de bajo consumo. Además, se tiene en cuenta a la familia y los amigos cuando se decide por un nuevo sistema de calefacción.

Por último, en España, los consumidores valoran los co-beneficios de las soluciones de calefacción eficientes, como la facilidad de mantenimiento, la opinión de su círculo social cercano y la de los medios de comunicación. Los canales de comunicación más fiables son la familia y los amigos que han instalado nuevos aparatos de calefacción eficientes, así como las aplicaciones móviles y los canales de radio.

¿Y qué hay de ti? ¿Qué es lo que más valoras cuando buscas reemplazar tu sistema de calefacción? ¿Has hablado recientemente con tus amigos sobre los sistemas de calefacción?

¿Sabes cuál es tu factura de calefacción en comparación con la de ellos? ¿Te preguntas si tu sistema de calefacción es mejor o peor que el que han instalado tus amigos? ¿O buscas información en páginas web oficiales especializadas o consultas directamente a los profesionales? ¿Sigue tu comportamiento la tendencia nacional?

¿QUÉ ES LO QUE MÁS VALORAN LOS CONSUMIDORES?

FRANCIA

- Campañas oficiales de las autoridades nacionales y los organismos de energía
- Aparato con una etiqueta de energía positiva (por encima de C)
- Recibir información sobre las opciones de los aparatos de calefacción
- Ahorro energético y monetario
- La voluntad de pagar por el bienestar de la casa y del consumidor

ALEMANIA

- Campañas oficiales de las autoridades nacionales y los organismos de energía
- Aparato con una etiqueta de energía positiva (por encima de C)
- Recibir información sobre las opciones de los aparatos de calefacción
- Ahorro energético y monetario
- La voluntad de pagar por el bienestar de la casa y del consumidor

ITALIA

- La voluntad de pagar por el bienestar de la casa y del consumidor
- Aumentar la eficiencia energética de la casa
- Opinión del círculo social interno
- Recibir información sobre las opciones de los aparatos de calefacción

PORTUGAL

- La voluntad de pagar por el bienestar de la casa y del consumidor
- Fácil mantenimiento y operación
- Campañas oficiales de las autoridades nacionales y los organismos de energía
- Recibir información sobre las opciones de los aparatos de calefacción

ESPAÑA

- Recibir información sobre las opciones de los aparatos de calefacción
- Opinión del círculo social interno
- Fácil mantenimiento y operación
- Aumentar la eficiencia energética de la casa
- La voluntad de pagar por el bienestar de la casa y del consumidor
- Comunicación de los medios de comunicación

¿CUÁLES SON LOS CANALES DE INFORMACIÓN MÁS FIABLES?

FRANCIA

- La gente que conozco y que tiene un sistema de calefacción de energía eficiente
- Organizaciones locales y agencias de energía
- Almacenes de sistema de calefacción de energía eficiente

ALEMANIA

- La gente que conozco y que tiene un sistema de calefacción de energía eficiente
- Radio
- Sitios web
- Almacenes de sistema de calefacción de energía eficiente

ITALIA

- Organizaciones locales y agencias de energía
- Instaladores y/o profesionales relacionados
- Aplicaciones para móviles

PORTUGAL

- Organizaciones locales y agencias de energía
- Sitios web
- La gente que conozco y que tiene un sistema de calefacción de energía eficiente

ESPAÑA

- Radio
- Aplicaciones para móviles
- Las personas que conozco y que tienen un sistema de calefacción de energía eficiente



Para obtener más información sobre el proyecto HARP y acceder a materiales informativos para el consumidor, le invitamos a visitar www.ocu.org/harp y a seguirnos en twitter @HARPproject



Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención No 847049.

La responsabilidad de este contenido recae exclusivamente en los autores. No refleja necesariamente la opinión de la Unión Europea. Ni la EASME ni la Comisión Europea son responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.